

Concurso de Pintura - O Trabalho do Futuro - Call aos Artistas

Regulamento

1. Objetivo

O concurso tem como finalidade incentivar a expressão artística sobre o tema O Futuro do Trabalho, promovendo reflexões criativas e inovadoras sobre as transformações do mercado de trabalho.

2. Participantes

A inscrição no Concurso é gratuita e poderão participar artistas, amadores e/ou estudantes, com idade igual ou superior a 18 anos ou, no caso de menores de 18, desde que comprovadamente autorizados por um responsável legal, desde que sejam residentes em Portugal.

3. Tema e Técnica

Cada artista deverá criar uma obra original que represente a sua visão sobre O Futuro do Trabalho.

A técnica é livre, permitindo pintura a óleo, acrílico, aguarela, entre outras, sobre tela.

4. Formato da Obra

O tamanho da tela deverá ter no mínimo 1m (altura) x 1.8m (largura) e, no máximo, 1.5m (altura) x 2.5m (largura).

5. Inscrição e condições de admissão

Primeira fase:

- Submissão de Candidaturas: de 01/06/2025 a 31/08/2025, devendo os participantes preencher o formulário de inscrição, disponível em <https://www.gigroupholding.com/portugal/futurodotrabalho/>, e enviar uma foto da obra finalizada.

Segunda fase:

- Apuramento e validação dos Candidatos: 01/09/2025

Terceira fase:

- Votação Júri: 05/09/2025

Quarta fase:

- Entrega do Prémio: a 18/09/2025, na sede da empresa, no Oriente Green Campus, Moscavide, Lisboa

6. Premiação

- O autor da obra vencedora receberá um prémio no valor de 5.000€.
- A obra premiada ficará como propriedade da empresa organizadora.
- A entrega do prémio ocorrerá em evento oficial a ser anunciado posteriormente.

7. Direitos Autorais e Propriedade

I. Ao candidatar-se ao presente Concurso, os Participantes declaram e garantem expressamente ser os autores intelectuais e legítimos detentores de todos os direitos, nomeadamente de autor e conexos, associados às Pinturas submetidas a Concurso, bem como estas são inéditas e originais.

II. Os Participantes declaram e garantem ainda expressamente serem os responsáveis pela autoria das Pinturas submetidas a Concurso e originalidade das mesmas, nunca tendo sido divulgadas em qualquer outro meio, suporte ou plataforma, por si ou por qualquer terceiro, e tendo sido criadas com o exclusivo propósito de participação no presente Concurso.

III. As Pinturas submetidas ao presente Concurso pelos Participantes não podem conter conteúdo considerado violento, obsceno, provocativo, difamatório, sexualmente explícito ou de qualquer forma censurável ou inapropriado.

IV. Os Participantes e autores das Pinturas submetidas a Concurso renunciam relativamente à GiGroup PT a qualquer contrapartida financeira ou de outra índole decorrente da utilização e divulgação, promocional, editorial ou outra, das Pinturas nos termos previstos no presente Regulamento.

V. Com exceção do vencedor do concurso, os Participantes manterão os direitos autorais de suas obras de arte, mas concederão aos organizadores do concurso permissão para exhibir e promover as obras sem fins lucrativos.

8. Júri e Critérios de Avaliação

O júri será definido pela empresa organizadora e composto por representantes da empresa.

Os critérios de avaliação qualitativa incluirão:

- Originalidade e criatividade
- Adequação ao tema
- Técnica e qualidade artística
- Impacto visual e mensagem transmitida

9. Divulgação e Exposição

Todas as obras selecionadas poderão ser exibidas em mostra coletiva organizada pela empresa, com ampla divulgação nas redes sociais e imprensa.

10. Proteção de Dados Pessoais e Política de Privacidade

I. Durante o decorrer do Concurso, são recolhidos e armazenados dados pessoais dos Participantes através de formulário existente na plataforma do Concurso. A presente política de privacidade tem por objetivo descrever de um modo simples, a forma como a GiGroup PT tratará os dados pessoais dos Participantes recolhidos no âmbito do presente Concurso, bem como informar os direitos de que gozam os titulares dos dados pessoais.

II. Responsáveis pelo tratamento dos dados: o Concurso é organizado pela GiGroup PT, pessoa colectiva número 504909185, com sede no Oriente Green Campus, Rua Adão Manuel Ramos Barata, nº3, Fração CA 1885-100 Moscavide, Lisboa. A GiGroup PT, enquanto organizadora do presente Concurso, é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos Participantes que se inscreverem no Concurso através do site www.gigroupholding.com/portugal/futurodotrabalho.

III. A GiGroup PT pode ser contactada, por escrito, para o seguinte endereço de-mail pt.privacy@gigroup.com.

IV. Finalidades e fundamentos de licitude: A GiGroup PT tratará os dados pessoais dos Participantes apenas para a finalidade de gestão das participações no Concurso, envio de informações relacionadas com o Concurso, apuramento dos Candidatos e Vencedor e entrega de prémios, com base no interesse legítimo da GiGroup PT e dos Participantes, tendo em vista a sua participação no Concurso.

Caso os Participantes consintam expressamente e com este fundamento, a GiGroup PT poderá ainda utilizar os dados pessoais dos Participantes para efeitos de marketing e divulgação de outras iniciativas da GiGroup PT. Caso o fundamento de licitude aplicável seja o consentimento, recordamos que o titular dos dados pode, a qualquer momento, retirá-lo.

V. Em função da natureza do Concurso, poderão ser solicitados aos Participantes outros dados pessoais que não os descritos, sendo que, nessa eventualidade, os Participantes serão atempadamente informados da(s) sua(s) finalidade(s).

VI. Os dados pessoais dos Participantes que serão recolhidos e tratados pela GiGroup PT são os seguintes:

- i. Nome completo;
- ii. Endereço de email;
- iii. Localidade;
- iv. Data de Nascimento;
- v. Contacto telefónico;

VII. Não está prevista qualquer transferência de dados pessoais no contexto das finalidades de tratamento acima identificadas para outras entidades que não a GiGroup PT.

VIII. Os dados dos Participantes serão conservados pela GiGroup PT, nos termos desta política de privacidade, de acordo com as finalidades acima identificadas, até ao limite de 30 dias após a data de término do Concurso, sem prejuízo de poderem ser conservados e tratados por tempo superior caso tenha havido consentimento dos titulares nos termos acima referidos na presente política.

IX. Enquanto titular dos dados pessoais, os Participantes gozam dos seguintes direitos:

- a) Direito de acesso e informação;
- b) Direito de retificação;
- c) Direito de solicitar o apagamento dos dados (“direito a ser esquecido”);
- d) Direito de solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais;

- e) Direito à portabilidade dos dados pessoais;
- f) Direito de retirar o seu consentimento;
- g) Direito de se opor ao tratamento dos seus dados pessoais;
- h) Direito de não ficar sujeito a nenhuma decisão individual automatizada;
- i) Direito a apresentar uma reclamação junto cada uma das entidades responsáveis pelo tratamento ou junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados.

X. Os Participantes poderão a qualquer altura exercer os seus direitos através dos contactos indicados no ponto III. da presente clausula.

A GiGroup PT e adota e implementa um conjunto de medidas técnicas e organizativas necessárias, suficientes e adequadas para assegurar a proteção dos dados pessoais contra a sua destruição, a perda acidental, a perda, a alteração, a difusão ou acessos não autorizados, acidentais ou ilícitos, bem como as medidas necessárias, suficientes e adequadas para garantir a exatidão, integridade e confidencialidade dos dados pessoais e um nível de segurança técnico e de organização adequado em relação aos riscos inerentes ao tratamento e natureza dos dados pessoais.

11. Disposições Gerais

Ao inscrever-se, o participante aceita integralmente e sem reservas todas as condições deste regulamento.

A inscrição é feita a título gratuito.

A empresa organizadora reserva-se o direito de modificar datas e detalhes do concurso caso necessário.

Os organizadores do concurso reservam-se o direito de desqualificar qualquer inscrição que viole os termos e condições do concurso.