



Agenda 2030

Compromiso
Gi Group Holding España

Innovation & Analytics | Enero 2024



1 Nuestros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fin de la Pobreza

Tiene como objetivo poner fin a la pobreza, en todas sus formas, en todo el mundo.



Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Igualdad de género

El objetivo es lograr la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas, eliminando la discriminación y la violencia de género.



Trabajo decente y crecimiento económico

Busca promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible y fomentar el empleo decente y el espíritu empresarial.



Reducir las desigualdades

Busca reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, promoviendo la inclusión social, económica y política de todos los individuos.

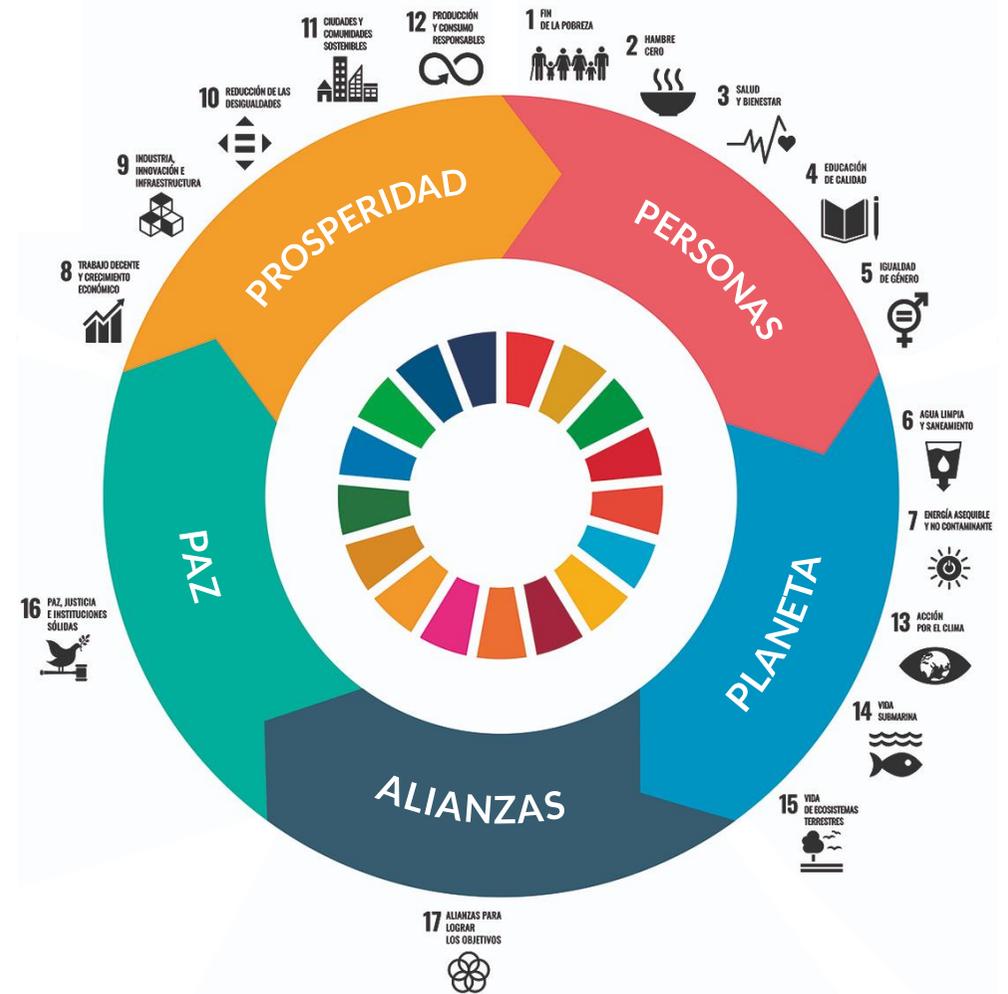


Alianzas para lograr los objetivos

Pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizándolo e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promover alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir al desarrollo sostenible de forma conjunta.

2 Cumplimiento y colaboración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

#ChangeLives



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

1 FIN
DE LA POBREZA



Metas del ODS

- 1.1 Erradicación de la pobreza extrema.
- 1.2 Reducción de la pobreza relativa en todas sus dimensiones.
- 1.3 Implantación de sistemas de protección social.
- 1.4 Garantía de acceso a servicios básicos y recursos financieros.
- 1.5 Resiliencia a desastres ambientales, económicos y sociales.
- 1.A Fomentar la resiliencia a los desastres ambientales, económicos y sociales.
- 1.B Creación de marcos normativos para erradicar la pobreza.

¿Cómo impacta Gi Group Holding?

La misión de **Gi Group Holding** en la sociedad, ha sido el punto de partida para la definición de nuestros **6 principales valores corporativos**. El trabajo de cada uno de los miembros de nuestro equipo está basado en una serie de principios afines a nuestra misión enfocada al desarrollo del mercado del trabajo y las sociedades en la que operamos.

Estos 6 valores son: **Trabajo, Responsabilidad, Atención, Economía, Aprendizaje continuo e innovación y Espíritu de equipo.**

En **Gi Group Holding** se concibe el trabajo como un medio para la realización de la persona y sus deseos, por ello tenemos como objetivo brindar oportunidades de trabajo que permitan a las personas crear un futuro adecuado a sus expectativas y exigencias, y, por ende, trabajamos por el fin de la pobreza y el empleo digno.



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

Metas del ODS

- 4.1 Asegurar la calidad de la educación primaria y secundaria.
- 4.2 Asegurar el acceso y calidad de la educación Pre-escolar.
- 4.3 Asegurar el acceso igualitario a la formación superior.
- 4.4 Aumento de las competencias para acceder al empleo.
- 4.5 Eliminación Disparidad de género y colectivos vulnerables.
- 4.6 Asegurar la alfabetización y conocimiento de aritmética.
- 4.7 Fomentar la educación Global para el Desarrollo Sostenible.
- 4.A Mejora de instalaciones educativas inclusivas y seguras.
- 4.B Aumento de becas para enseñanza superior.
- 4.C Mejorar la cualificación de docentes.

¿Cómo impacta Gi Group Holding?

En **Gi Group Holding**, valoramos profundamente el constante **crecimiento profesional y personal** de todos nuestros empleados y futuros colaboradores. Respaldamos activamente todas las **iniciativas que promueven el desarrollo, la formación continua y actualizada, y la educación de calidad**.

En nuestro compromiso por un mundo más justo y equitativo, abrazamos la visión de Nelson Mandela en esta frase: **“la educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”**.

Así pues, en el campo de la formación y la educación, estamos comprometidos en hacer realidad esta visión y construir un futuro mejor para todos.

Desde **Gi Group Holding** impulsamos:

- Formaciones especializadas.
- Coaching ejecutivo.
- Másteres (Máster de dirección estratégica de RRHH y organizaciones. Impartido por la escuela **Integra Technology School**).
- Colaboraciones formativas y específicas con diferentes fundaciones.
- Programas de Mentoring.



**Global
Learning
HUB**

Gi Holding Academy
GROWING
TOGETHER



Metas del ODS

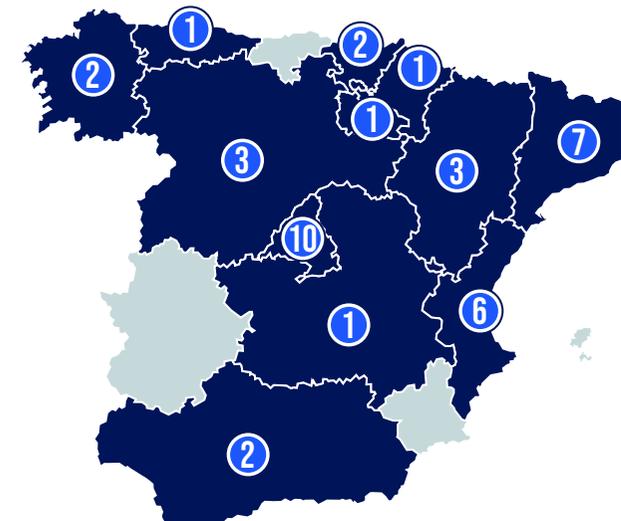
- 10.1 Crecimiento de Ingresos del 40% población pobre.
- 10.2 Promoción de la Inclusión social, económica y política.
- 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades.
- 10.4 Adopción de políticas fiscales, salariales y de protección social.
- 10.5 Mejorar de la regulación de los mercados financieros mundiales.
- 10.6 Participación de países en desarrollo en IFIs y OOII.
- 10.7 Facilitar la migración y políticas migratorias ordenadas.
- 10.A Aplicación del principio del trato especial y diferenciado (OMC).
- 10.B Fomento de corrientes financieras para países en desarrollo.
- 10.C Reducción de costes de Remesas.

¿Cómo impacta Gi Group Holding?

En **Gi Group Holding**, aspiramos a ser reconocidos **como pioneros de una cultura organizativa que celebra la equidad, la diversidad y la inclusión**, y que tiene el poder de transformar vidas -incluyendo la nuestra- para construir un mundo mejor.

Para materializar esta visión, hemos implementado un **Plan de Igualdad y hemos establecido nuestro propio Comité de Equidad, Diversidad e Inclusión, respaldado por nuestro Manifiesto y una Red de 39 Embajadores EDI** que se extiende a lo largo y ancho de todas nuestras operaciones a nivel nacional, como se puede observar en la imagen.

Nuestros Embajadores EDI son los **guardianes de nuestros valores y misión**. Ellos son el corazón de nuestro compromiso con una cultura laboral de calidad, más justa, diversa e inclusiva. Porque en **Gi Group Holding**, sabemos que **el cambio empieza desde dentro**.



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Metas del ODS

17.1 Movilización de recursos domésticos para recaudación fiscal

17.2 Cumplimiento del 0,7% AOD

17.3 Movilización de recursos financieros adicionales.

17.4 Reestructuración de la Deuda

17.5 Promoción de inversiones en países menos adelantados.

17.6 Mejora del traspaso de tecnología.

17.7 Promoción de tecnologías ecológicamente racionales.

17.8 Creación de banco de tecnología.

17.9 Refuerzo de capacidades de implementación ODS.

17.10 Promoción de comercio multilateral universal.

17.11 Aumento de las exportaciones de países en desarrollo.

17.12 Acceso a mercado para países en desarrollo.

17.13 Aumento de la estabilidad macroeconómica mundial.

17.14 Mejora de la coherencia de políticas.

17.15 Respeto a la Soberanía nacional.

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el desarrollo sostenible.

17.17 Fomento de alianzas público-privadas.

17.18 Creación de capacidad estadística.

17.19 Promoción de indicadores que vayan más allá del PIB.

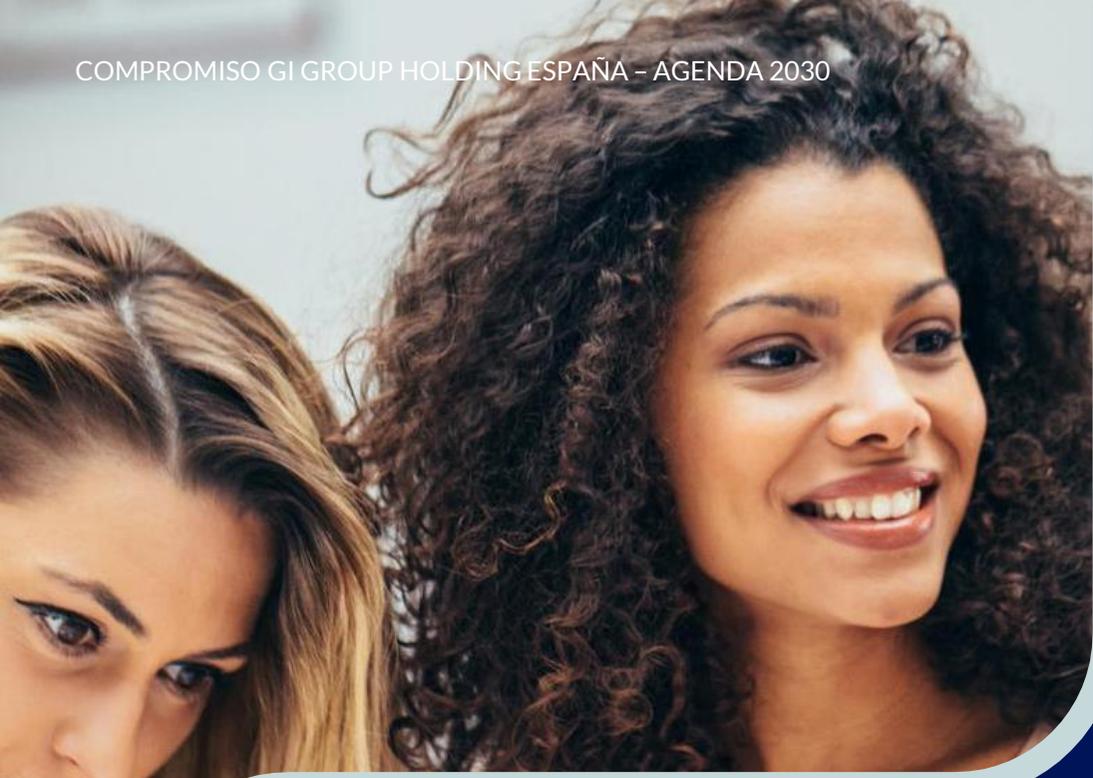
¿Cómo impacta Gi Group Holding?

Las alianzas que establece **Gi Group Holding** permiten compartir, intercambiar conocimiento y experiencia, comprender otras realidades y empatizar con otros entornos sociales y culturales.

Gi Group Holding, colabora con **asociaciones, grupos y ONGs** con los mismos principios, visión y objetivos sobre el desarrollo sostenible, como muestra de ello, a continuación, enumeramos nuestras principales alianzas:

Asociación Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI), Fundación Ronald McDonald, Cruz Roja de España, Fundación Down España, Fundación secretariado gitano en Burgos, AUARA Empresa Social, ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual) y Fundación VASS.





3 Impulso al trabajo decente y al crecimiento económico junto la igualdad de género



Metas del ODS

- 5.1 Poner fin a la discriminación.
- 5.2 Eliminar todas las formas de violencia de género.
- 5.3 Eliminar matrimonio infantil y mutilación genital femenina.
- 5.4 Reconocer el trabajo de cuidados y doméstico.
- 5.5 Asegurar la participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades.
- 5.6 Asegurar el acceso salud sexual y reproductiva y derechos reproductivos.
- 5.A Asegurar la igualdad de derechos a los recursos económicos.
- 5.B Mejorar el uso de tecnología y TIC.
- 5.C Aprobar políticas y leyes para la igualdad y el empoderamiento.



Metas del ODS

- 8.1 Mantenimiento del crecimiento económico.
- 8.2 Elevar la productividad a través de la diversificación, tecnología e innovación.
- 8.3 Fomento de pequeña y mediana empresa.
- 8.4 Mejora de la producción y consumo eficiente y respetuoso.
- 8.5 Lograr el pleno empleo y trabajo decente.
- 8.6 Reducción de los jóvenes sin trabajo ni estudios.
- 8.7 Erradicación la esclavitud, trata y trabajo infantil.
- 8.8 Protección de los derechos laborales y trabajo seguro.
- 8.9 Promoción el turismo sostenible.
- 8.10 Fortalecimiento la capacidad de las instituciones financieras.
- 8.A Aumento ayuda para el comercio en países en desarrollo.
- 8.B Desarrollo de la estrategia mundial para empleo juvenil.

Trabajo Decente, Crecimiento Económico y Erradicación de la Brecha Salarial

Desde Gi Group Holding, hemos creado **Gi Data Hub**, es un Hub de investigación, estudio y divulgación de conocimiento sobre el mercado laboral y los recursos humanos. En Gi Data Hub, trabajamos desde la rigurosidad de los datos aportados por los Organismos Internacionales, nacionales, y de los expertos que conforman nuestra compañía. Su misión es promover la cultura, sostenibilidad y calidad del empleo; mediante la difusión de conocimiento, el trabajo de investigación, y el análisis de los indicadores del entorno de trabajo y del mercado laboral.

¿Cuál es la percepción del trabajo decente?

Gi Group Holding trabaja por el empleo digno, ofreciendo beneficios sociales y políticas de Recursos Humanos para mejorar el rendimiento y bienestar emocional de los empleados. Revisamos continuamente las prácticas laborales para adaptarnos a los cambios y garantizar su efectividad. Nos comprometemos a políticas de contratación justas, sin discriminación, y promovemos programas de igualdad de género, opciones de trabajo flexible, y un plan de igualdad formalizado.

Edad (años)	Mujeres	Hombres
16-24	48	54
16-24	59	61
25-49	56	58
25-49	63	65
50-64	59	57
50-64	60	62
+65	47	N/A
+65	49	52

Desde Gi Group Holding, seguimos y estudiamos muy de cerca los datos sobre igualdad de género que nos ofrecen las distintas instituciones internacionales. Desde el **EIGE** (Instituto Europeo de la Igualdad de Género) se ha evaluado el **índice de perspectivas profesionales** por edad en la **UE y España**, considerando la situación laboral, tipo de contrato, percepción de avance profesional, probabilidad percibida de perder el trabajo y experiencias de reducción de personal. Como datos más relevantes, se observó que, en la UE, los hombres de 25 a 49 años experimentan la percepción más alta sobre la calidad del empleo, seguidos por las **mujeres de 50 a 64 años**.

España, según el EIGE, se sitúa en el **4º lugar de la UE en el Índice de Igualdad de Género con 76,4 puntos**, superando en 6,2 puntos la media de la UE.

País	Puntuación
Suecia	82.2
Países Bajos	77.9
Dinamarca	77.8
España	76.4
Bélgica	76.0
Francia	75.7
Luxemburgo	74.7
Finlandia	74.4
Irlanda	73.0
Austria	71.2
Alemania	70.8
UE	70.2

* Escala por puntos desde 0 a 100, donde cuanto mayor es la puntuación, mayor es la percepción de la calidad del empleo.

Trabajo Decente, Crecimiento Económico y Erradicación de la Brecha Salarial

¿Cómo se percibe la igualdad de género y la calidad en el empleo?

¿Qué es el Plan de Igualdad? Es un conjunto de medidas implementadas en una organización para promover la igualdad de género en el entorno laboral, abordando cuestiones como la igualdad salarial y la prevención del acoso de género. Su objetivo es asegurar que hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades y condiciones en el trabajo.

Como podemos ver a continuación, tanto para España en concreto como para los países que forman la UE, el valor de los indicadores sobre la igualdad de género, ha ido **evolucionando de forma positiva** a lo largo de los años, llegando en España a los 76,4 puntos sobre el valor total de 100. Estos indicadores analizan los parámetros de las estadísticas de igualdad que miden conceptos como **el trabajo, el dinero, el conocimiento, el tiempo, el poder y la salud**.

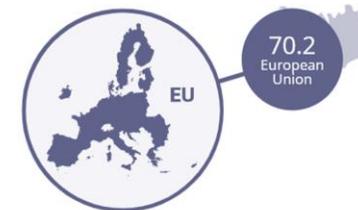
A raíz de ellos, se calcula el índice total sobre igualdad de género.



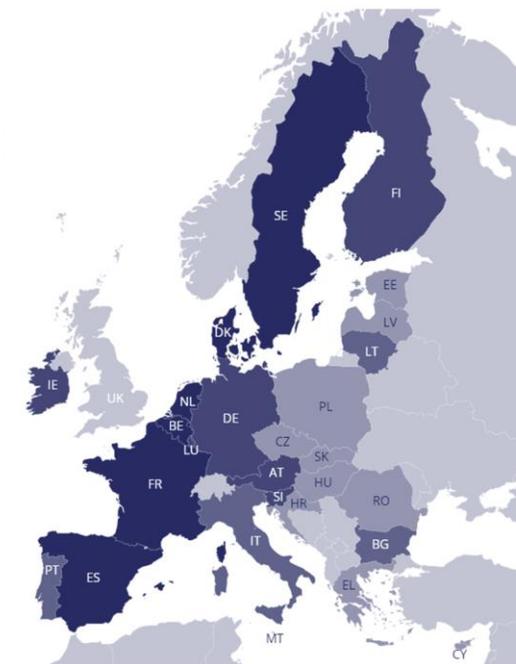
* Escala por puntos desde 0 a 100, donde cuanto mayor es la puntuación, mayor es la percepción de la calidad del empleo.

Evolución del índice Español

Año	2019	2020	2021	2022	2023
Índice	70,1	↗ 72	↗ 73,7	↗ 74,6	↗ 76,4



*La escala se basa en el rango de puntuaciones (máx-min) dividido por 4



En Gi Group Holding, evaluamos de forma sistemática los indicadores que nos garanticen un empleo de calidad que garantice el crecimiento económico y la igualdad de género, mediante nuestras acciones, haciendo partícipes a nuestros empleados como principales embajadores del interés común.



WWW.GIGROUPHOLDING.ES